

Progetto “Albergo Verde” Parco delle Orobie Valtellinesi: resoconto riunione del Gruppo di Lavoro del 23 maggio 2006

Si riportano alcune considerazioni emerse dall'incontro del Gruppo di Lavoro, tenutosi il 23 maggio scorso) fra i gestori delle strutture ricettive del Parco delle Orobie Valtellinesi (presenti tre gestori di albergo, un gestore di B&B, un gestore di rifugio, un rappresentante del GAL Valtellina) i rappresentanti del Parco e i rappresentanti del CTS, presso la sala riunione dell'albergo Bellevue di Morbegno.

La riunione ha avuto inizio con l'intervento di Micaela Solinas del CTS che ha ricordato ai partecipanti gli obiettivi e le opportunità del progetto Albergo Verde e ha poi introdotto Fabrizio Poli, esperto in conduzione di gruppi della ORG&COM Poliassociati.

Vista la partecipazione alla riunione di operatori e rappresentanti non presenti al precedente incontro, Fabrizio Poli ha ritenuto opportuno reintrodurre ai “nuovi” partecipanti la propria metodologia di lavoro che fa riferimento al modello denominato CPS (Creative Problem Solving) insieme all'utilizzo di alcune tecniche (“mappe mentali”, “brainstorming”, “divergenza/convergenza”, “plus/delta” ecc.) e ha infine illustrato le regole di partecipazione ai diversi momenti di lavoro. Inoltre è stata brevemente riassunta l'attività svolta nel precedente incontro del GdL.

La riunione ha quindi preso il via con la presentazione individuale dei “nuovi” partecipanti (nome/struttura/cosa vorrei dare a questo progetto/cosa vorrei portare a casa da questo progetto) che ha avuto l'obiettivo di “scaldare” la seduta, di far “familiarizzare” operatori e trainers e di sondare preliminarmente le aspettative dei partecipanti.

La seduta è proseguita riprendendo il lavoro del precedente incontro, analizzando la “doppia mappa” elaborata nella prima riunione del GdL e che riflette gli aspetti negativi e positivi che gli operatori riscontrano sul territorio del parco delle Orobie Valtellinesi. Attraverso la “regola della convergenza” il gruppo ha lavorato sugli aspetti positivi del territorio, sintetizzandoli in quattro macro-temi. A questo punto è stato richiesto di esprimere le proprie preferenze rispetto ai temi individuati, avendo a disposizione 2 voti a testa. Questa attività ha portato a stilare una “graduatoria” dei punti di forza del parco delle Orobie Valtellinesi, nella percezione degli operatori:

- BELLEZZA DEL TERRITORIO (7 voti)
 - Angoli incontaminati
 - Natura
 - Parco
- TIPICITA' (6 voti)
 - Culinaria, tradizioni
 - Prodotti tipici, genuinità
- STAGIONE A 365 GIORNI (2 voti)
 - Varietà dell'offerta
- POTENZIALE TURISTICO ENORME (1 voto)
 - Bacino d'utenza

Questi aspetti costituiscono gli elementi su cui “puntare” nella predisposizione di interventi tesi a uno sviluppo turistico della zona, nella visione dei partecipanti al gruppo.

Il GdL ha quindi proseguito la propria attività attraverso l'analisi dell'aspetto percepito come il punto più debole del territorio, il tema della “comunicazione/informazione”. Poli ha proposto ai partecipanti di individuare, attraverso un “brainstorming”, una serie di azioni che possano migliorare la situazione rispetto a questo tema stilando, anche in questo caso, una graduatoria in modo da individuare le azioni che secondo i presenti hanno maggiori possibilità di apportare contributi positivi.

L' "esplorazione delle idee" ha permesso di individuare i seguenti argomenti e possibili azioni:

- ANALISI DEL TERRITORIO (4 voti)
 - Censire cosa c'è e valorizzare con idee concrete
- NEWSLETTER/SPORTELLO INFORMATIVO PER GLI OPERATORI (4 voti)
 - Il parco istituisce incontri periodici con gli operatori per discutere problemi/opportunità
 - Gestione corretta delle normative vigenti e informazioni sui fondi comunitari
- SITO INTERNET/WEB (4 voti)
 - Arricchire il sito internet del parco con informazioni turistiche e offerte dei vari gestori
 - Rendere più aggiornato e curato il sito valtellina.it
- PUNTI INFORMATIVI PER I TURISTI (1 voto)
 - Punti informativi del parco
 - Apertura uffici informativi 7 giorni su 7, 24 ore su 24
- PUBBLICITA' (1 voto)
 - Campagne pubblicitaria, partecipazioni a fiere e manifestazioni congiunta Parco+operatori
 - Evitare sovrapposizione loghi
- DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO (1 voto)
 - Piano distribuzione depliant mirato (presso scuole, università, cral, gruppi pensionati, strutture ricettive, bar, ristoranti)
- FORMAZIONE (1 voto)
 - "scolarizzazione" del turismo
 - formazione su lingue straniere
 - formazione su contenuti e "forma" della comunicazione
- CARTELLONISTICA/SEGNALETICA
 - Potenziare e migliorare segnaletica e cartellonistica sul territorio

Il GdL ha deciso di approfondire l'argomento "analisi del territorio" attraverso lo schema "5W+H" per individuare tempi, modi e responsabilità necessari a realizzare concretamente l'azione. In sostanza si è trattato di individuare una serie di dati e di informazioni strategiche sul tema "informazione/comunicazione" rispondendo ai quesiti "chi?" (Who) "cosa?" (What) "quando?" (When) "dove?" (Where) "perchè?" (Why) "come?" (How).

ANALISI DEL TERRITORIO

- CHI/WHO?
Cts + Iulm + Regione; strutture ricettive/operatori; amministratori/gestori del potere; turisti; consorzi; esperti; enti preposti; guida alpina/agronomo/esperto d'arte/enogastronomo...; Gal; Ente Parco; Cai; Comunità Montana; Bim.
- COSA/WHAT?
Censimento su quello che c'è; cosa viene fatto; cosa non viene fatto; cosa hanno fatto nelle altre zone; progetti/idee sul territorio
- DOVE/WHERE?
Estesa a tutto il territorio; dai produttori; strutture ricettive; fondo valtellina (Sondrio); Biblioteca Civica
- QUANDO/WHEN?
Da sviluppare nei prossimi incontri
- PERCHE'/WHY?
Da sviluppare nei prossimi incontri
- COME/HOW?
Da sviluppare nei prossimi incontri

Il GdL si riunirà a ottobre per proseguire con il lavoro fin qui svolto e con il compito di individuare, attraverso un percorso condiviso con i rappresentanti del Parco, azioni e forme di collaborazione utili alle esigenze degli operatori, al territorio e alle finalità dell'area protetta.